

THE OUTLOOK MAGAZINE

# 新视界

creative • inspiring



# 111

THE OUTLOOK  
MAGAZINE  
ISSUE 111  
JUL 2011  
¥20

## UFO来了!

### 未来出行记

8天的城市 | 全民大导演

国际刊例刊号: ISSN 1671-0649  
国内统一刊号: CN11-4482-GO  
全国邮发代号: 46-380

ISSN 1671-0649



9 771671 064059

13 >



100% CREATIVE ICONS

# XU ZHEN

徐震  
艺术的多重可能

编辑/采访\_Dao 摄影\_庄严 设计\_王英男







01. 没顶公司位于上海的工作室。这只是其中的一间“仓库”，放置了很多用来做作品的各色布料 02. 没顶“员工”的办公桌。没顶给年轻的成员们提供了很自由的创作环境









不要把信仰挂在墙上 Don't Hang Your Faith on The Wall

展览“不要把信仰挂在墙上”重点推出了十几件“真象”系列作品，它们的题目（如《一种虚构的关系自动地产生出一种真实的征服》、《诗是生活的表现，或则说得更好一点，诗就是生活本身。还不仅如此，在诗里生活比在现实本身里还显得更是生活。》）均精心挑选自网络、出版物等多种媒介；展现的十几件巨型装置作品都是根据其题目对应的生活现实、思考逻辑、符号和观念、信仰等人们热议的文化概念而创作。

没顶公司关注已有艺术系统的内部结构，而不仅仅停留在使用经验和个体生存经验上，公司的尝试扩大了原有个体的工作范围，以形成另一种工作方向。可能针对没顶公司的理解大多从身份、商业、生产等几个方面展开，但没顶公司的重点是针对问题研究的不可封闭性，对理解方式的限制性进行工作，并强调一种能产生事实的态度和方法。关键词是“产生”而非“生产”。

01.《人反抗权力的斗争，就是“记忆”反抗“遗忘”的斗争》，真像系列，照片，1500×2175mm，2010.5，没顶公司 02.《一种虚构的关系自动地产生出一种真实的征服》，真像系列，照片，1500×1996.9mm，2010.5，没顶公司 03.《只要是可辨别的差异，都不会妨碍对话》，真像系列，照片，1500×1996.9mm，2010.5，没顶公司 04.《诗是生活的表现，或则说得更好一点，诗就是生活本身。还不仅如此，在诗里生活比在现实本身里还显得更是生活。》，真像系列，照片，1500×1959.4mm，2010.5，没顶公司



03



04



上世纪90年代，一个叫徐震的年轻艺术家在上海崭露头角。2001年，年仅24岁的徐震受邀参加威尼斯双年展，成为国内最年轻的“威尼斯”参展艺术家。回顾徐震十年来的作品，横跨装置、录像等多个领域：《彩虹》、《18天》、《8848-1.86》、《最后的几只蚊子》、《只有毛是黑的》、《装饰品》……我们仿佛看到了一个胆大妄为、满脸坏笑的青年才子。另类、冷酷、少言，这是多数人关于徐震的最初猜测。

2009年，徐震却再一次打破了我们的想象。这位颇受大家关注的艺术家注册了艺术公司 Madeln(没顶公司)，艺术创作在他那里成了赤裸的商业行为。没顶公司将会从事与当代艺术有关的艺术品生产、创造，活动的策划以及支持艺术项目；徐震是法人、艺术总监。2011年，徐震携“没顶”的最新个展“意识形状”出现在北京798长征空间；紧接着，“没顶”又与娱乐话题人物陈冠希在第八届中艺博国际画廊博览会(CIGE)上来了一个艺术合作。徐震在各种不同的场合和语境中随时都能给人带来新意和思维的跳跃与起伏；而每一次与他的交谈，都令我们对于中国当代艺术的发展和状态产生了全新的看法和见解。

#### 介绍一下这次的新作品《意识形状》。

这是没顶公司发明的对身体有益的一套体育运动，涵盖了人类不同历史时期、不同地域、不同文化类型中的动作、符号，譬如流传下来的祭祀的手势；在这个基础上顺便地，对行为艺术的概念从不同的角度去拓展一下，理解一下。

#### 没顶公司最近和陈冠希进行了合作，而且对媒体也感兴趣，怎么触及这些领域的？

我们都会尝试，包括和陈冠希的合作。没顶还在尝试、试水的阶段。无论是在大众文化中还是精英文化中，都必须“试”才能知道大众的反应。《意识形状》也是这样。我们看反应，再作调整。

#### 创立没顶公司的初衷是什么？从艺术家创作的角度，是因为对材料、媒介、手法都能驾驭得非常轻松，对作品的完整性已经没有什么困难，所以想转变自己的角色吗？

如果说“是”，会被很多人骂（笑）。我是个老板，开了个公司，就是这么简单。其实并不是说所有事情都需要一个人亲自去完成的。我以前的工作经验，从1999年到2010年左右，这期间一直在做

艺术空间，和媒体接触，与不同的人合作，这给我一个很好的感觉：你可以和很多人合作，一个人是做不了那么多事情的。人家和你一起工作，那光叫“徐震”不太好吧，所以不如做这样一个公司，形成一个品牌的概念。对我个人来说，尝试用实体方式进行创作是比较有趣的事；用个体艺术家的身份来做创作对我来说很容易，现在作为公司老板来做创作则更有挑战性。

#### 没顶公司的现状是什么样的？

没顶公司的出发点是和文化有关的，和当代艺术有关的。我之前是独立艺术家，所以肯定是从这方面开始。我们现在有独立的创作，有自己支持的媒体，也和其他艺术家进行策划和合作。而且是多角度的合作，譬如和理论工作者；他们提出一个概念，我们进行创作；也有我们提出一个概念，请其他艺术家进行创作。

#### 没顶公司所有的品牌积累，都是因为在此之前已经有了“徐震”的品牌积累。这肯定有好处，但有什么局限呢？怎样使没顶慢慢走向一个具有独立形象的公司？

我想这是一个时间问题。再过一两年，我们有一些项目延伸出来；可能到时接受采访的就不是徐震，是其他人。几次下来，大家就都会习惯了。这是一个过程。当然，之前肯定会用到我自己的经验和资源，这样比较合算嘛。

#### 现在的“公司式”对你自己的创作有什么影响？

创作不是一个作品，做一个展览，它是整体的。我认为是创作，它已经脱离了很简单的“工作室-艺术家-作品”这样一个形式。你无时无刻不在接触不同的新东西，这样很好，根本谈不上所谓跨界，因为“跨界”本身已经是自然而然了。

现在的这种方式下，我整体性的创作意识提高了很多。公司化之后我们会强调一个效率，强调一个目的性；不是说艺术家不强调这个，不过我们现在更“理直气壮”一点。我们也必须有质量上的保证，考虑能为下一步做怎样的铺垫。

#### 你怎么看待制造“话题性”？

挺难弄的。因为我们的受众群层次还是很低。你不得不为了受众群，在策略上降低一些东西。现在大家看一个艺术品，目的性太强；不是简单地去感受一样东西，而是会考虑：这个东西很贵，这个艺术

家很有名！无形之中，这个行业的人就会变得很焦虑，这是一个很大的问题，一个现状，这跟中国社会变得焦虑是一样的。

你早前的装置作品《8848-1.86》：爬上喜马拉雅山，锯掉珠穆朗玛峰，(1.86cm高)，把它运下山，做展览，还参加了日本横滨三年展。在展览开幕的前一个月，中国珠穆朗玛峰探险队员也正式发表了对山峰高度的修正。这非常有趣，让我感觉你“得逞”了。你曾想改变所谓的“真相”吗？现在呢？那个阶段创作的重点倾向于看到一些事情，它们是能改变的，我就想去改变。当然，不是说现在没有这种想法。我们明确了改变是需要代价的，因此需要去考量：“这次要不要改变，这个代价是多少。”你过了一个过程，进入了下一个过程，但是还带着上一个过程的痕迹。

#### 说说你的个性，你是个狡猾的人吗？怎么看你作品中的挑衅感？

像我这样的人比较适合生活在现在这样的环境中吧。其实我是很安静的，比较简单的那种类型；但如果环境变得很复杂，我也会变得很复杂。怎么说呢，谈不上是抵抗，谈不上是不服，但始终觉得不舒服，不会很消停、很安全地去完成一件什么事情，不听话；但如果环境很和谐的话，我也不会去做一些特别出格的事情。这是社会焦虑症的一种典型体现。

#### 你曾经说“上海艺术家不关心政治”。当时是什么情况，为什么这么说？

对，这是有前后语境的。我觉得上海艺术家，他们不会做看上去很政治符号的东西。但事实上，政治无处不在，食品安全都是政治。我们不是不谈政治，而是谈或者不谈“某种类型”的政治，不做迎合某些东西的符号类的作品。但这是两三年前的事了，现在可能也有些变化。

#### 无论是早期作品中对社会、政治的敏感以及你作出的判断，到参加威尼斯双年展，再到现在身份的转变，没顶公司的出现，你跑得很快，和很多同龄艺术家拉开了距离，这与你的哪些体悟有关？

身体好（笑）。可能是没读大学，节约了4年时间，等他们毕业我已经成家立业了。

01.《猎物\_麋鹿》，以海绵为主要创作材料的装置 02.没顶公司开发的金融界玩具半成品 03.没顶公司制作的未知半成品玩具骨架 04.创作时用的“电焊眼罩” 05.土著海绵雕塑小样 06.非洲土著泥塑 07.平时用来放松心情的书籍 08.《猎物\_鹿虎》，同样是海绵制作的装置 09.没顶公司开发的中东布艺玩具半成品 10.布艺玩具刀 11.没顶公司《意识形态》画册 12.《金属的语言》，有机玻璃制作的雕塑